



»Mit Sicherheit mehr Information«

Regiomarkt®

Verlag & Vertrieb

Wollgrasweg 49
70599 Stuttgart
Telefon 072 31-97 73 26
Telefax 072 31-97 73 28
Mobil 01 71-7 55 94 25

info@regiomarkt.de
www.regiomarkt.de

Regiomarkt baut das Virtuelle Rathaus. Deutschland gilt als Servicewüste – vor allen Dingen beim Umgang der ca. 14 500 Kommunen mit ihren Bürgern und Unternehmen. Neue rechtliche Rahmenbedingungen, neue technologische Möglichkeiten und ein politischer sowie finanzieller Druck sorgen für ein Umdenken in der Öffentlichen Verwaltung. Regiomarkt entwickelt gesetzkonforme, multilinguale, interoperable »E-Bürgerdienste« sowie kommunale bzw. regionale, skalierbare Internet-Marktplätze im Europa der Regionen. Diese werden zentral betreut und an die Betreiber (Kommune, Unternehmen, Verband) lizenziert. Damit bietet Regiomarkt der Öffentlichen Verwaltung und Bürgern alle Komponenten aus einer Hand, die sie zur einfachen,

sicheren und gesetzkonformen Abwicklung von elektronischen Geschäftsprozessen im europäischen Binnenmarkt, seinen Anschlussländern und der Schweiz benötigen: Smartcards, Zertifikate, Zeitstempel, Lesegeräte, HBCI-Tastaturen, Formular- und Dokumentenmanagementsysteme.

Das Team

Die Kernkompetenzen des Teams sind Konzeption und Projektmanagement von nationalen und europäischen Forschungsprojekten aus den Themenbereichen E-Government und E-Commerce mit dem Schwerpunkt »IT-Sicherheit«/Einsatz der gesetzkonformen, elektronischen Signaturen.

Fakten und Zahlen

- Mitte 1996: Idee und Konzeption des Internet-Marktplatzkonzeptes Regiomarkt®, Namensentwicklung Regiomarkt®.
- Anfang 1997: Start des Online-Angebots in der Region Nordschwarzwald
- 1998: Gründung als Lutz, Rossnagel, Ruisz & Tejkl GbR, Stuttgart.
- 1998–1999: Entwicklung des erfolgreichen Wettbewerbsbeitrags »regioMarktplatz Esslingen« für Media@Komm
- Mitte 2000: Übernahme von Regiomarkt durch Roland Ruisz

Referenzen

- Erfolg beim größten deutschen Multimedia-Wettbewerb, dem MEDIA@Komm-Städte Wettbewerb für die Städte Ostfildern und Esslingen am Neckar. Die Umsetzung des Konzeptes mit dem Schwerpunkt »Einsatz der Digitalen Signatur« wird vom Bundeswirtschaftsministerium über drei Jahre mit bis zu 20 Millionen Mark gefördert.
- Konzepterstellung für die Stadt Wien (Telecities, Smart Government)
- Konzepterstellung für I.Q.uality, Freiburg (VERNET)