



Wir sind großartige-momente-macher

pulsmacher GmbH

Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Telefon 071 41-12 58 85
Telefax 071 41-12 58 87

info@pulsmacher.de
www.pulsmacher.de

Stets am Puls der Zeit inszenieren wir für Sie die großartigen Momente, die positive Emotionen wecken, verbinden und Bedürfnisse wecken.

Unser Leistungsspektrum umfasst die Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, die Entwicklung von Marketingkonzeptionen, Werbe- und Promotionkonzepte inklusive Umsetzung, die Künstlerbetreuung und Vermittlung, Musik- und Showproduktionen.

pulsmacher ist eine Fullservice-Agentur für den Bereich der »below-the-line«-Kommunikation mit flexiblem Netzwerkpartner-Pool, der unmittelbar an die Bedürfnisse des Kunden angepasst wird.

Authentizität zu schaffen ist unsere Philosophie – durch die ganzheitliche Betrachtung der Zielsetzung in Bezug auf Location, Inhalte (puls) und die passende Atmosphäre. Architektur, Kunst und Kultur sind dabei Zeitgeistkomponenten, deren gezielter Einsatz es uns ermöglicht, im engen Dialog mit Ihrem Unternehmen das Kommunikationsinstrument Event imagegerecht und kundenorientiert einzusetzen.

Das Team

Jochen Schroda, 30 Jahre, ist studierter Architekt und schon jahrelang in der Eventbranche tätig. Der Weg von der Idee zur Gestalt, die ganzheitliche Betrachtung der Aufgabenstellung mit einem geschulten Auge für Gestaltung und visuelle Darstellung sind sein Kreativ-Input.

Jens Kenerski, 25 Jahre, ist gelernter Industriekaufmann, war jahrelang für die Siemens AG tätig und leitete eine Promotionagentur. Sein kaufmännischer Background und seine weitreichende Projektmanagement-Erfahrung bilden das organisatorische Rückgrat der Agentur. Was beide verbindet und zu pulsmachern macht ist ihre gemeinsame Leidenschaft: ein Leben zu leben für tiefe Emotionen, spannende Ideen im Großstadtrhythmus und die gezielte Verschmelzung dieser Zeitgeistkomponenten zu stimmigen Marketingkonzeptionen.

Fakten und Zahlen

pulsmacher wurde am 1.1.2000 als richtiges Millenniumbaby geboren. Die beiden Geschäftsführer Jochen Schroda und Jens Kenerski haben ihre Kompetenzen aus den beiden Vorgängerfirmen, in denen sie erfolgreich die Geschäfte leiteten, in pulsmacher gebündelt.

Das Kernteam der Agentur besteht aus sieben Mitarbeitern, Tendenz steigend. Background sind unterschiedlichste Ausbildung und Berufe. Projektmanager Karl Kimmerl ist studierter Philosoph und Kunsthistoriker, Projektmanagerin Nadine Benzler studierte BWL und Promotionmanager Guido von Vacano ist gelernter Bankkaufmann. Alle verbindet die Leidenschaft für großartige Momente und der damit verbundene Enthusiasmus, den sie bei pulsmacher einbringen. Verschiedenste Denkansätze und Ideen stehen für spannende Lösungen, die ein Leben lang pulsieren.

Referenzen

Allianz; Alpirsbacher Klosterbräu; Bäckerei Katz; Binding Lager; DaimlerChrysler; Das Ding; Data-Pec; Debeos; Debitel; Deutsche Bank; Deutscher Gewerkschaftsbund; EnBW; General Electric; Holy's; IBM; Internet 2000; KPN Qwest; Kreissparkasse Ludwigsburg; Landesbank Baden-Württemberg; Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg; nachtaktiv – Der Nachtbus für die Region; Neckarwerke Stuttgart; Phocus Marketing Group; Rockstiftung Baden-Württemberg; Salamander AG; Siemens AG; SPSS GmbH; Software; Stadt Bietigheim-Bissingen; Stella; St. Emile; SWR; Stoll & Fischbach Gruppe; Telegate AG; Verband Region Stuttgart; VIAG Interkom; VIVA; Werbewelt; Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Events
Sponsoring
Artists
Promotion
»Below-the-Line«-Kommunikation