



Effektive Mediaplanung

nullsiebenelf medien gmbh

Azenbergstraße 35
70174 Stuttgart
Telefon 0711-99 79 97-90
Telefax 0711-99 79 97-99
Mobil 01 79-4 95 28 96

info@nullsiebenelf.com
www.nullsiebenelf.com

New Media
Classic Media
Consulting
(Web-)Design
Online-Publishing

Die nullsiebenelf medien gmbh spezialisiert sich nicht auf kurzlebige Werbeauftritte, sondern auf vielseitige Internetdienste und Intranetanwendungen, die längerfristig angelegte Lösungen erfordern. Die Agentur bietet ihren Kunden alles, was sie für erfolgreiche Kommunikation in der digitalen Welt brauchen. Digitale Wertschöpfung steht dabei im Mittelpunkt. nullsiebenelf unterstützt ihre Kunden auf Wunsch schon in der Planungs- und Konzeptionsphase. Diese ist besonders wichtig, wenn es sich um komplexere Projekte handelt, die echte Systemlösungen erfordern. Wesentliche Bestandteile sind eine klare Zieldefinition und die Bestimmung geeigneter Instrumente und Technologien zur Zielerreichung. Zum umfassenden Leistungsspektrum der Agentur gehören im Bereich New Media:

- Entwicklung von Internetauftritten, Intranets, Extranets
- Entwicklung von E-Commerce-Systemen und Online-Shops
- Datenbankdesign und Datenbank-Anbindung
- Online-PR
- Online-Publishing
- Hosting und Domain-Registrierung

Ein gelungener Internetauftritt zeichnet sich dadurch aus, dass er neben statischen Informationen in Text und Bild auch interaktive Elemente enthält, die einen echten Mehrwert gegenüber herkömmlichen Medien bieten. nullsiebenelf bietet ein breites Spektrum von Standardanwendungen an und erstellt kundenspezifische Web-Applikationen. Die Agentur bietet neben der Projektdurchführung auch Beratungs- und Konzeptionsleistungen an. Das Ziel ist, Kunden bei Problemen, Überlegungen und Entscheidungen im Bereich des Informationsmanagements zu jedem Zeitpunkt jede mögliche Unterstützung zu geben. nullsiebenelf wäre keine echte Medienagentur, wenn sie vor lauter Pixeln die »klassischen« Medien nicht mehr sehen würde. Zum Angebot der Classic Media gehören deshalb natürlich auch:

- Konzeption und Umsetzung klassischer Kampagnen
- Entwicklung von Cross-Media-Kommunikationsstrategien
- Full-Service Etatabwicklung
- Erstellung von Broschüren, Salesfoldern und anderen Printprodukten
- CI-Entwicklung

Das Team

Die Agentur gehört zu den Erfolgreichen der Branche. Namhafte Kunden wie Daimler-Chrysler, Siemens, Ricosta und weitere Organisationen aus den Bereichen Automobil, IT, Textil/Mode, Handwerk und Gesundheit unterstreichen das. Dabei war der Geschäftsführer Roger Kautz, als er 1997, im Alter von 27 Jahren, seine Agentur gründete, ganz auf sich allein gestellt. Mittlerweile belebt ein siebenköpfiges Team den Agentursitz in der Stuttgarter Azenbergstraße. Kunden werden vom Geschäftsführer selbst betreut, der über die gesamte Auftragsdauer die Fäden in der Hand hält, sein Team selbst zusammenstellt und die Arbeit koordiniert. Je nach Aufgabenstellung werden Programmierer, Grafikdesigner und Texter zusammengebracht. Flexibilität wird bei nullsiebenelf groß geschrieben.

Fakten und Zahlen

»Erfolg macht auch selbstbewusst. Davon profitieren unsere Kunden.« Roger Kautz

- Februar 1999: Gewinner beim VDI-VDE-IT Multimedia Gründerwettbewerb
- August 1999: Gründung der GmbH als Fraunhofer IAO Spin Off
- Oktober 2000: Mitbegründer der DVD/Video-Produktionsfirma 3W Motion GmbH
- November 2000: Mitgliedschaft im Deutschen Multimedia Verband DMMV
- Frühjahr 2001: Gründung einer PR-Agentur/Unit mit einem weiteren Branchenpartner, um das Angebot der Agentur zu erweitern
- Finanzierung: Eigenkapital
- Mitarbeiter: 7
- nullsiebenelf in der Fachpresse: werben & verkaufen, Der Kontakter, PR-Report, PR-Magazin, PR-Guide

Referenzen

Key Accounts:

- DaimlerChrysler AG, Stuttgart: Onlinepublishing für die Media-Seiten und Intranetentwicklung
- Orthogon GmbH, Bremen, Paris, Atlantic City: Betreuung des Werbe-Etats, Abwicklung Printproduktion, Online-Etat
- Landesapothekerkammer Baden-Württemberg: Betreuung Online-Etat, Kampagnenbetreuung, verschiedene Broschüren
- RICOSTA-Schuhfabriken, Donaueschingen: Online-Etat, CI-Beratung, PR-Beratung
- Physoptics Opto-Electronic GmbH, Starnberg: Online-Etat, Werbe-Etat

Kampagnen:

- Medikamenteninformation online (www.medikamenteninformation.de)
- Kampagne mit bundesweiter Medienresonanz

Weitere Kunden auf unserer Website.