



Agentur für Events und Content Marketing

medi@promo

Film- und Medienzentrum Ludwigsburg
Königsallee 43
71638 Ludwigsburg
Telefon 07141-12 58 83
Telefax 07141-12 58 81
Mobil 01 72-9 39 20 53

info@media-promo.de
<http://www.media-promo.de>

medi@promo ist eine Content Marketing Agentur für Unternehmen und Institutionen aus der Medien-, Kultur- und Musikwirtschaft und für Unternehmen, die mit neuen Marketingkommunikationsformen ihre Zielgruppe erschließen wollen. Dabei werden zum Teil auch wissenschaftliche Methoden angewandt, um Inhalte richtig zu erfassen. In den Bereichen Events und Musik werden Ausbildungsgänge im Film- und Medienzentrum Ludwigsburg angeboten, um der Branche auch künftig personelle Ressourcen zur Verfügung stellen zu können.

Schwerpunkte:

- Eventmarketing
- Public Relations
- Private Public Partnership
- New Media Marketing

Bereiche wie Direktmarketing, Verkaufsförderung, klassische Werbung und Product Placement werden aber grundsätzlich immer in die ganzheitlichen Konzepte von medi@promo integriert.

Gestern war Marketing – heute ist Content Marketing.

Auch das Wort Container kommt von content. Und wenn ein Container nicht leer ist, enthält er so einiges. Er ist schon seit Jahrzehnten auf dem globalen Markt unterwegs und transportiert Güter per Schiff und Flugzeug um die ganze Welt. Allein seine Reise ist ein Ereignis (Event). Die Produkte, die er enthält, haben sicherlich einen hohen Wert. Der Preis für die Waren definiert sich aber über den Wert, dem ihm die Gesellschaft beimisst. Diesen Wert zu kommunizieren ist nicht immer ganz einfach (Public Relations). Und wenn Güter einen hohen Wert haben, ist es schwierig, sie sehr weit zu verbreiten. Hierzu benötigen wir eine besondere Form der Partnerschaft (Private Public Partnership). Um aber global zu kommunizieren brauchen wir die neuen Medien (New Media Marketing).

So wurde z.B. für die Firma digital media center eine Eventreise für die gesamte Belegschaft organisiert. Ein umfangreiches incentive Programm wurde mit Kulturhighlights, Teamtrainings, Events, sportiven Events und Komplettbetreuung vom Konzept über Organisation bis zur Evaluation umgesetzt.

Das Team

Der Gründer von medi@promo Thorsten K. Schulz kann auf eine fünfjährige Erfahrung in den Bereichen Kultur, Events und PR auf freiberuflicher und festangestellter Basis zurückschauen.

Seit Anfang 2000 ist er nun mit medi@promo am Markt, dessen Team mittlerweile aus drei festen Mitarbeitern für die Bereiche Assistenz und Buchhaltung und aus vier freien Mitarbeitern für die Bereiche Promotion, Art Work, Science und Technik besteht. Die Kernkompetenzen von medi@promo liegen in den Bereichen Musikevents, PR, Sponsoring, Networking, Fortbildung und in den Szenekenntnissen und -kontakten.

Fakten und Zahlen

- Markteinführung und Gründung Januar 2000
- Sieben Mitarbeiter auf fester und freier Basis
- Zehn Mitarbeiter projektbezogen
- Bürofläche ca. 50 qm, Lagerfläche ca. 100 qm
- Seit Oktober 2000: 20 Teilnehmer am Lehrgang zum/zur Musikkaufmann/-frau
- Ab April 2001: 20 Teilnehmer am Lehrgang zum/zur Eventmanager/-in
- Beteiligungen: medi@promo publishing (50 Prozent), music & more Seminare (10 Prozent)

Referenzen

0711 Büro; Agrippina; Alpirsbacher; av communication; agile technologies; big FM Jugendlradio; BTV; Coca Cola; Cool Tours; Cumulus-Kulturbüro; DaimlerChrysler; Debitel; DEWE; digital media center; Dinkelacker Schwabenbräu AG; Dino Entertainment AG; Egmont Ehapa Verlag; EMI Electrola GmbH; Feinkost Böhm; Holy's; Jodquellen AG; Alpamare; Kreisjugendring Esslingen e.V.; Kreissparkasse Ludwigsburg; Krombacher Brauerei; LBS; Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg; Messe Stuttgart International; Ministerium für Umwelt und Verkehr Baden-Württemberg; Music Circus Concertbüro GmbH; Musikmarkt; netrecord-z AG; OBI; ÖTV Jugendbüro; Prinz; Rockstiftung; SWR; SI-Centrum; Staatstheater Stuttgart; Stadt Ludwigsburg; STB Marketing; United Cinema International; Universal Music; VDMV GmbH; Verband Region Stuttgart; VVS; Wettbewerb; WERU AG

Events
Sponsoring
Musik
Science
Promotions