



Erfolg durch Verständnis

gizmo media

Augustenstraße 82b
70178 Stuttgart
Telefon 0711-65 67 90 90
Telefax 0711-65 67 90 99
Mobil 01 79-227 26 51

info@gizmomedia
www.gizmomedia.de

Die in erheblichem Umfang erfolgsrelevanten Möglichkeiten, durch virtuelle Darstellungen Produkte und Abläufe deutlich, verständlich und einprägsam zu kommunizieren, sind hierzulande noch kaum bekannt. Der Markt in den USA zeigt, welches Potential in dieser neuen Art der Darstellung steckt. Visualisierungen und Animationen gehören dort schon seit Jahren zu den mächtigsten Werkzeugen für Marketing, Vertrieb und CI. Die Präsentation ist eine Schlüsselgröße für den Erfolg. Weder Qualität, noch Preis, Funktionalität oder Originalität sind entscheidend, sondern die Kommunikation zwischen Anbieter und Zielgruppe. Nur wer Verständnis erzeugen kann, tritt erfolgreich mit seinen Kunden und Geschäftspartnern in Kontakt. Verständnis, wie das Produkt funktioniert, worin Qualität oder Innovation liegen und wie der Preis zustande kommt, ist unerlässlich. Eine visuelle Präsentation ist hierfür unabdingbar. Speziell in der Produktentwicklung sind häufig zukünftige, fiktive Produkte Gegenstand der Kommunikation. Um also möglichst effizient zu werben, muss durch eine überzeugende Darstellung schnell, zielsicher und nachdrücklich Verständnis erzeugt werden.

Genau hier liegt die Stärke von gizmo media. Wir haben uns zur Aufgabe gemacht, für unsere Kunden anspruchsvolle Visualisierungen zu entwickeln. Produkte, Prozesse und Dienstleitungen veranschaulichen wir in Form von 2D- und 3D-Animationen. Nichts macht beispielsweise Qualität und Funktionsweise einer Dampfmaschine deutlicher, als diese in Aktion sehen zu können. Bewegte virtuelle Bilder stellen mechanische Abläufe in genauer Weise dar und beschreiben diese präziser als Fotografie bzw. realer Film. Bisher aufgrund ihrer Komplexität oder Größe nicht darstellbare Sachverhalte können schnell und anschaulich präsentiert werden. Animationen sind über alle gängigen Kommunikationswege wie Internet, Video, Fernsehen, CD-Rom und Printmedien einsetzbar. Kreativität, technisches Verständnis und das Wissen um die marktwirtschaftliche Wirkung des gewählten Mediums sorgen bei gizmo media für eine strukturierte, konsistente und zukunftsorientierte Umsetzung.

Visualisierung
Animation
Multimedia
Internet
Werbung



Das Team

Monika Lehmann ist diplomierte Kommunikationsdesignerin mit langjähriger Berufserfahrung im Bereich Printmediengestaltung und Multimedia und ist maßgeblich für die kreative Leitung, für Konzeption und Neue Medien zuständig. Frank Boettiger ist Architekt (Dipl.-Ing.) mit Berufserfahrung in CAD-Schulung, Visualisierung und Forschungsarbeit an der Fakultät Verfahrenstechnik der Universität Stuttgart. Aufgrund dieser technischen, gestalterischen und analytischen Vorbildung liegen seine Schwerpunkte in den Bereichen Virtual-Reality, Organisation und im Kundenkontakt. Die Kernkompetenz von gizmo media liegt in der Fähigkeit, Produkte und Prozesse technisch und gestalterisch professionell zu visualisieren und in geeignete, schlüssige Konzepte mit maximaler Wirksamkeit zu integrieren.

Fakten und Zahlen

Die Geschäftsidee zur Unternehmensgründung entwickelte sich 1998 aus der aktuellen Marktsituation im Bereich Visualisierung und Animation heraus. Die Stärke von gizmo media liegt in der Bündelung sich ergänzender Kompetenzen. Dies hat sich zum bestimmenden Merkmal der Firma entwickelt. Vom Kundensegment Architektur und Bau haben wir uns zunehmend weiteren Wirtschaftszweigen, vom Automobilbau über Dienstleistungsunternehmen bis hin zur chemischen Industrie, geöffnet. Ob Printmedien, Online- oder CD-Produktion, wir bieten alle Umsetzungsmöglichkeiten an. Fünf feste Mitarbeiter aus Design, Architektur und Marketing sowie ein Stamm aus freien Programmierern gewährleisten die Integration umfassender Kompetenzen in professionelle und zielgerichtete Präsentationen.

Referenzen

Bayer; Carl Stahl GmbH; CVJM; Daimler-Chrysler; Deutsche Bahn; Deutscher Sparkassenverlag; Dr. Hellge Personal- und Organisationsentwicklung; Druckerei Imberger; Evang. Jugendwerk Württemberg; Evobus; Flugfabrik; HBK Baugesellschaft mbH; Ideal Standard; IHF, Universität Stuttgart; IKP, Universität Stuttgart; Lokomotive Stuttgart e.V.; Nokon; Protema Unternehmensberatung; Schweizerbad; Stuttgarter Nachrichten; Werbeagentur d'art