



OhZone.com – The REAL LIFE Community

Generation Internex Ltd.

Junghansstraße 5
70469 Stuttgart
Telefon 0711-81041181
Telefax 0711-81041182

info@ohzone.com
<http://www.ohzone.com>

Die OhZone ist eine neue Community-Plattform. Sie richtet sich an ein junges Publikum und hat den Anspruch, das »echte Leben« ihrer Benutzer über das Internet zu bereichern. Viele interaktive und informative Elemente ermöglichen und fördern den Austausch der Community-Besucher mit ihrer lokalen Szene und soweit das Auge im Internet reicht.

OhZone.com ist ein Projekt der Generation Internex Ltd., London, und wird zunächst den Internet-Nutzern in Deutschland angeboten. Mit der OhZone werden bestehende Freizeit-, Lifestyle und Nightlife-Szenen mit der Interaktivität des Internets verbunden. Zentrale Elemente der OhZone sind Kommunikation, Information, Selbstdarstellung, Unterhaltung und Kreativität.

Traditionelle Web-Communities sind rein virtuelle Interessengemeinschaften. Die OhZone ist auf dem Konzept der »REAL LIFE Communities« aufgebaut. Sie schenkt ihren Communities und deren Teilnehmern eine Plattform, die garantiert, dass das Angebot von mehr Nutzern wahr- und aufgenommen wird. Darüber hinaus wird die Verbindung zum Offline-Leben hergestellt. In ihren Infor-

mationsforen weist die OhZone auf Events und Aktivitäten hin, die die verschiedensten Community-Interessen abdecken. Die Partnerschaften mit Clubs, Shops, Veranstaltern und allen anderen Locations, die lokale Szenen ausmachen, unterstützen das Konzept der REAL LIFE Communities, indem die Partner mit eigenen Communities ihren Teilnehmern besondere Vorteile erweisen und sie mit den neuesten Informationen versorgen. Auch wenn die OhZone mit ihren Leistungen ihre Nutzer unabhängig von deren Wohnort anspricht, sollen künftig vor allem lokale Verknüpfungen angeboten werden. Dazu baut OhZone.com momentan Netzwerke mit lokalen Partnerfirmen auf. Das Pilotprojekt startete unlängst in Stuttgart.

Das Team

Geschäftsleitung:

- Michael Blank, Managing Director
- Marc Seibolt, OhZone Germany

Mitarbeiter:

- Michael Bok, M.A., Public Relations und Redaktion
- Dietmar Retter, M.A., Kundenbetreuung und Research
- Marc Janott, IT
- Florian Denninger, Marketing

Freie Mitarbeiter:

- Michael Fenchel, IT
- Daniel Zilch, künstlerische Konzeption
- Frank Bayh, Video- und Fototechnik

Berater:

- Klaus Küng
- Dr. Christian Zilch

Fakten und Zahlen

OhZone.com ist ein Internetprojekt der Generation Internex Ltd. mit Sitz in London. Die Gesellschaft ist eine Private Limited Company nach englischem Recht und wurde am 8. März 1999 von den fünf Partnern Klaus Küng, Christian Zilch, Tobias Hampshire, Marc Seibolt und Michael Blank mit einem Startkapital von 32 760 DM (GBP 10 500) gegründet. Als Geschäftsführer wurde Michael Blank, als Leiter der Stuttgarter Niederlassung Marc Seibolt eingesetzt.

Referenzen

- The Night Club
- Agentur Reiser