



Animal-Trust-Center

Generatio GmbH

Bahnhofstraße 53
69115 Heidelberg
Telefon 0 62 21-3 89 35-30
Telefax 0 62 21-3 89 35-31

office@generatio.de
www.generatio.com

[Fälschungssicherer Tierausweis/GOcard](#)
[Animal-Trust-Center](#)
[Genetische Identifizierung](#)
[Tierbezogene E-Business-Lösungen](#)
[Verbandslösungen](#)

Der Geschäftsbereich der Generatio GmbH umfasst die Verknüpfung genetischer Eigenschaften von Tieren mit ihrer sicheren Registrierung in einer Datenbank. Ziel unseres Unternehmens ist es, Züchtern, Zuchtverbänden und Tierhaltern ein absolut zuverlässiges und transparentes System anzubieten, das es ihnen ermöglicht, nicht nur den Identitätsnachweis von Tieren zu führen, sondern darüber hinaus auch seine Abstammung zu verifizieren oder die medizinische Vita eines Tieres zu belegen. Grundlage des Generatio-Systems ist der genetische Fingerabdruck (gFP), der anhand einer Blutprobe ermittelt wird. Durch diesen kann die Identität des Tieres wissenschaftlich ermittelt werden, da die genetischen Merkmale eines jeden Lebewesens einzigartig sind. Nach der Registrierung des gFP wird ein digitalisiertes Zertifikat erstellt und auf der GOcard, dem »Personal ausweis« des Tieres, abgelegt. Das Zertifikat kann nicht manipuliert werden.

Dieses digitale Zertifikat wird in einem Internet-Datenschließfach gemeinsam mit weiteren tierspezifischen Daten wie Abstammungsnachweis und Impfungen abgelegt, nachdem sie von Generatio genau geprüft und zerti-

fiziert worden sind. Aufgrund der Zertifizierung der tierbezogenen Daten hebt sich die Datenbank der Generatio GmbH von den Datenbanken anderer Unternehmen und Organisationen ab. Das Generatio-System realisiert ein Höchstmaß an Datenpräzision, Datensicherheit und Datenverfügbarkeit. Generatio bietet seinen Kunden darüber hinaus auch eine genetische Beratung an zur Optimierung von Zuchtzielen oder im Hinblick auf genetisch bedingte Krankheiten. Die von Generatio entwickelte Technologie wird in den Bereichen Tierzucht, Präsentationen, An- und Verkauf von Tieren, tierärztliche Betreuung und Herkunftssicherung von tierischen Lebensmitteln eingesetzt. Zum Kundenkreis des Unternehmens gehören Personen und Institutionen, die sich mit der Dokumentation von Tieren befassen: Behörden, Verbände aus dem Sport-, Zucht- und Nutztierbereich, Unternehmen, die Tiere und Fleisch vermarkten, Tierärzte und Tierzüchter.

Das Team

- Geschäftsführung: Kristof Beiglböck, Thomas Harmann, Dr. Eberhard Manz
- Assistenz der Geschäftsführung: Sabine Sharif
- Marketing: Dr. Astrid Beiglböck (Managerin Marketing), Susanne Quednau, (Marketing-assistentin)
- Informations-Technologie (IT): Kristof Beiglböck, Thomas Harmann
- Wissenschaftliche Beratung: Dr. Eberhard Manz
- Projektmanagement: Ismat Abou-Ramadan
- Support und Vertrieb: Simon Roether

Fakten und Zahlen

Die Generatio GmbH wurde am 15. Oktober 1998 von Dr. Eberhard Manz, Fachtierarzt und Molekulargenetiker, und Dr. Astrid Beiglböck, ebenfalls Tierärztin und Molekulargenetikerin, in Stuttgart gegründet. Zu diesem Zeitpunkt bestand die Firma aus drei Mitarbeitern. Im Mai 2000 erfolgte die Verlegung des Firmensitzes nach Heidelberg, wo derzeit acht MitarbeiterInnen beschäftigt sind. Bis Anfang 2001 wird sich die Zahl auf zehn erhöhen. In der zweiten Jahreshälfte 2001 erfolgt der Umzug in den Technologiepark Heidelberg. Im Jahr 1999 wurde das Unternehmen im Rahmen des StartUp-Wettbewerbs mit zwei Preisen ausgezeichnet: dem 4. Platz im Regionalwettbewerb Württemberg und einem Sonderpreis der Sparkassenvereinigung.

Referenzen

- Haupt- und Landgestüt Marbach
- Basenji-Klub Deutschland