



E-Business Lösungen

boost GmbH

Curiestraße 4
70563 Stuttgart
Telefon 0711-68 68 76-0
Telefax 0711-68 68 76-79

info@boo.st
www.boo.st

e-business
internet
wissensmanagement
e-commerce
dienstleitungen

boost wurde 1999 als unabhängiges Unternehmen gegründet, mit dem Ziel, umfassende und effektive Lösungen im Electronic Business zu erstellen. Für unsere Kunden haben wir erfolgreiche Internettechnologien in den Bereichen E-Commerce, Content Management sowie Intra- und Extranet-Lösungen implementiert. Die Integration von Beratung, Konzeption und Umsetzung zu einer ganzheitlichen Dienstleistung garantiert die Effektivität und Praxistauglichkeit der Lösungen.

Beratung

Wir setzen unseren Focus auf die richtige Beratung schon im Vorfeld einer Zusammenarbeit, denn hier werden die Grundlagen für den späteren Erfolg Ihrer Lösung gelegt. Wir analysieren vorhandene Prozesse und Strukturen, legen zusammen mit Ihnen erreichbare Ziele fest und definieren dann die Umsetzung. Beratung im Electronic Business ist mehr als »New Economy«-Phrasen zu predigen. Ihre Bedürfnisse und Wünsche sind uns wichtig! Diese werden analysiert und mit den bestehenden Strukturen und Prozessen verglichen; nur so kann eine wirklich wirksame Strategie entwickelt und umgesetzt werden.

Konzeption

In der grafischen und technischen Konzeption wird das Fundament für die spätere Umsetzung gelegt, sowohl mit einem technischen Pflichtenheft, als auch mit der Erstellung von Screen-Shots als Vorlagen für die Gestaltung. Wichtig ist, dass die fertige Konzeption alle Eventualitäten und Probleme definiert, die später auftreten könnten. Das heißt aber nicht, dass unsere Konzepte unflexibel sind – wir legen großen Wert auf Offenheit und Erweiterbarkeit. Dabei haben wir immer zwei Ziele vor Augen; zum einen sind das einfach zu bedienende Oberflächen, zum anderen sinnvolle Funktionen, die den eigentlichen Mehrwert der Lösung definieren.

Umsetzung

Nach der Fertigstellung der Konzeptionen werden diese nochmals überprüft und dann gewissenhaft umgesetzt. Denn hier zählt nur eines: die Qualität in ihrer Gesamtheit. Wichtige Faktoren für die Einhaltung unserer selbstgesetzten Qualitätsstandards sind der Einsatz des Einzelnen im Team und die passende Aus- und Weiterbildung.

Das Team

Miguel Ribas war nach seinem Studium der Verfahrenstechnik mehrere Jahre am Fraunhofer IAO als Unternehmensberater in den Bereichen Wissensmanagement und E-Business tätig. Bei boost ist er als Geschäftsführer zuständig für die Firmenstrategie und -entwicklung.

Matti Toomes besitzt eine langjährige Erfahrung in Medienkonzeption und Design. So war er unter anderem als TV-Designer beim Südwestdeutschen Rundfunk beschäftigt und unterstützte das Fraunhofer IAO bei der Gestaltung von 3D-Userinterfaces. Als Geschäftsführer der boost GmbH leitet er die Bereiche Marketing und Konzeption.

Gloria Bonet hat eine abgeschlossene Ausbildung als Bankkauffrau. Durch ihre Erfahrung im Banken- und Steuerberatungsgeschäft hat sie den idealen Hintergrund, um die finanziellen Tätigkeiten von boost zu leiten.

Fakten und Zahlen

Die Firma wurde im Oktober 1999 als GbR gegründet und beschäftigte vier Mitarbeiter. Im Juni 2000 folgte die Umfirmierung in eine GmbH.

Zur Zeit sind 18 Mitarbeiter bei boost beschäftigt, die Hälfte davon in Festanstellung. Zu unseren Mitarbeitern gehören im operativen Bereich Berater, Programmierer und Gestalter. Ferner sind bei boost Marketing-, PR- und Finanzexperten tätig.

Referenzen

boost betreut unter anderem folgende Projekte:

- Deutscher Ring: Umsetzung eines webbasierten Projektcontrolling-Systems im Auftrag der SEC Consulting AG in Frankfurt/Main
- l'tur/WWC: Programmierung eines datenbankgestützten Chatsystems für l'tur Urlaubsliebe im Auftrag der Web World Center GmbH
- Fraunhofer IAO: Gestaltung und Umsetzung des Webauftrittes des MT Kundenmanagement
- MIS Technologies: Konzeption und Gestaltung eines Interfaces für ein Content-Portal-System
- Herion Engineering AG: Erstellung der Corporate Identity, Umsetzung der Website, Konzeption eines Extranets zur dezentralen Koordination eines virtuellen Unternehmensverbundes
- European School of Business Reutlingen: Gestaltung des Webauftrittes